



Pravila nagradnega natečaja »JOŠT – PREGOVORNO DOBER«

1. Splošne določbe

Ta pravila določajo način izvedbe nagradnega natečaja »JOŠT – PREGOVORNO DOBER« (v nadaljevanju nagradni natečaj), ki jo prireja organizator LJUBLJANSKE MLEKARNE, mlekarska industrija, d.o.o., Tolstojeva 63, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju organizator).

Nagradna igra "JOŠT – PREGOVORNO DOBER" poteka od 14.11.2019 do vključno 18.12.2019 do 12. ure, na spletni strani pregovornodober.si

Namen nagradnega natečaja je promocija podjetja LJUBLJANSKE MLEKARNE d.o.o. in izdelkov Jošt ter iskanju pregovora o siru.

2. Kdo lahko sodeluje v nagradni igri

V natečaju lahko sodelujejo vsi posamezniki (v nadaljevanju: uporabnik), ki:

- so fizične osebe s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji, stare najmanj 18 (v nadaljevanju: udeleženec),
- se strinjajo s pravili in pogoji za sodelovanje v natečaju, ki jih potrdijo ob sodelovanju v natečaju,
- sprejemajo pravila spletne strani.

V nagradnem natečaju ne smejo sodelovati zaposleni pri organizatorju in organizacijah, ki so neposredno povezane z nagradnim natečajem in njihovi družinski člani (zakonec, zunajzakonski partner, partner v registrirani istospolni partnerski skupnosti, starš, otrok).

Sodelovanje v nagradnem natečaju ni pogojeno z nakupom katerega koli izdelka ali storitve in je za udeležence brezplačno. Sodelujoči sami nosijo vse stroške sodelovanja (kot npr. stroške prenosa podatkov, dostopa do svetovnega spleta, ...).

3. Način sodelovanja v nagradnem natečaju

Za sodelovanje v natečaju je potrebno oddati zahtevane kontaktne podatke ter predlog pregovora v obrazec na spletni strani natečaja; za potrditev sodelovanja je potrebno potrditi tudi svoj kontakt po elektronski pošti,

Organizator si pridružuje pravico, da sodelujočega, ki ne deluje v skladu s pravili in pogoji sodelovanja, razširja sovražni, žaljiv ali kakršenkoli drug neprimeren govor, trajno izloči iz sodelovanja v nagradni igri. Prav tako si organizator pridržuje pravico iz nagradnega natečaja

izločiti uporabnike, za katere organizator sumi, da so se igre poslužili s kakršno koli obliko goljufije. Ukrep se izvrši brez opozorila in nepreklicno.

4. Nagrade

Tedenski nagradni sklad je:

- 3x darilni paket sirov Jošt

Glavni nagradni sklad je:

- Glavna nagrada: retro hladilnik in toliko sira Jošt kot tehta zmagovalec natečaja
- Druga nagrada: piknik košara s setom krožnikov in darilni paket sirov Jošt
- Tretja nagrada: kuhinjski žar in darilni paket sirov Jošt

Žirija bo zmagovalca izbrala:

- Prvi tedenski zmagovalci: 29. novembra 2019
- Drugi tedenski zmagovalci: 6. decembra 2019
- Tretji tedenski zmagovalci: 13. decembra 2019
- Četrti tedenski zmagovalci: 20. decembra 2019
- Glavna nagrada: 20. decembra 2019
- Druga nagrada: 20. decembra 2019
- Tretja nagrada: 20. decembra 2019

Skupna vrednost nagradnega sklada znaša: 2.200 EUR.

Žirijo sestavljajo: Jože Robežnik, predstavnik oglaševalske agencije Internavti in predstavnik naročnika, Ljubljanskih mlekar d.o.o.

Žirija bo na podlagi prejetih predlogov pregovorov in pregleda le teh, izbrala zmagovalca nagradnega natečaja. Zmagovalca bodo določili na podlagi zanimivosti in kreativnosti predlogov pregovorov. Nagrajenci bodo o izboru obveščeni najpozneje v roku petih (5) delovnih dni po izvedenem žrebu, in sicer na elektronski naslov, ki so ga navedli ob prijavi. Nagrado bodo pa lahko prejeli oz. prevzeli v roku med 10 dni in do 30 dni po razglasitvi.

Organizator si pridržuje pravico, da ne podeli nagrad, če:

- se pojavi dvom o istovetnosti podatkov (lažni podatki),
- se ugotovi, da je uporabnik v nagradnem natečaju sodeloval v nasprotju s pravili in pogoji natečaja,
- organizator sumi, da je igralec prišel do nagrade z goljufijo.

Vsi dokumenti, vezani na nagradni natečaj, se hranijo še 30 dni od zaključka natečaja v službi za marketing organizatorja igre ter agencije, ki izvaja natečaj. Potem so izbrisani.

Za prevzem nagrad bo nagrajenec (fizična oseba, ki je rezident Slovenije) moral posredovati naslednje podatke: ime in priimek, naslov, davčno številko in številko telefona.

- Nagrada ni izplačljiva v gotovini in ni zamenljiva za drugo nagrado. Nagrada ni prenosljiva.

Dobitek v nagradni igri je po 3. točki tretjega odstavka 105. Zakona o dohodnini - ZDoh-2 (Uradni list RS, št. 13/11 – UPB7, 24/12, 30/12, 40/12 – ZUJF, 75/12 in 94/12) obdavčen kot drugi dohodek, če njegova vrednost presega 42 EUR. Za nagrade, ki presegajo mejo obdavčljive vrednosti 42 EUR, je potrebno plačati akontacijo dohodnine. Zavezanec za plačilo akontacije dohodnine je organizator nagradne igre. Akontacija dohodnine bo izvedena v skladu z zakonom, nagrajenci pa bodo morali organizatorju posredovati vse potrebne podatke za izvedbo plačila akontacije. Dohodnino v imenu prejemnika nagrade plača organizator nagradne igre. Nagrajenec krije vse stroške povezane s prevzemom nagrade (morebitne potne stroške ipd.).

5. Odgovornosti organizatorja

Organizator ne prevzema nikakršne odgovornosti za:

- kakršnekoli posledice, ki bi jih sodelujoči utrpel zaradi sodelovanja v nagradnem izboru
- škodo, ki bi nastala kot posledica koriščenja nagrade v premoženju ali osebi nagrajenca ali katerekoli tretje osebe.

6. Varstvo osebnih podatkov

Vsi osebni podatki so varovani v skladu z 11. členom teh Pravil ter v skladu s splošnimi akti organizatorja nagradnega natečaja s področja varovanja osebnih podatkov, skladno z zakonom o varstvu osebnih podatkov (ZVOP-1, Ur. l. RS, št. 86/2004, 67/2007 UPB1) in Splošno uredbo o varstvu podatkov (GDPR). Osebni podatki nagrajencev, ki se zbirajo za namene obveščanja o nagradi so: ime in priimek, elektronski kontakt in telefonska, davčna številka in naslov.

Sodelujoči v nagradnem natečaju organizatorju kot upravljavcu dovoljuje, da vodi, vzdržuje in obdeluje njegove osebne podatke za naslednje namene: obveščanja o nagradnem natečaju in nagradnem izboru.

Organizator se zavezuje, da podatkov ne bo posredoval tretjim osebam, niti jih uporabil za kakršno koli drugačno komercialno rabo. Podatki se hranijo zgolj za obveščanje o prejeti nagradi. V času upravljanja osebnih podatkov ima posameznik možnost vpogleda, prepisa, kopiranja, dopolnitve, popravka, blokiranja in izbrisa osebnih podatkov v zbirki podatkov, skladno z veljavnimi predpisi.

Sodelujoči oz. njegov skrbnik ali zakoniti zastopnik lahko kadarkoli prekliče svoje soglasje za uporabo osebnih podatkov, pridobljenih v nagradni igri, in sicer po e-pošti na naslov info@l-m.si ali pisno na naslov: Ljubljanske mlekarne d.o.o., Tolstojeva 63, 1000 Ljubljana . Organizator mora osebne podatke uporabnika izbrisati v 15 dneh od podane zahteve. Organizator bo hranil osebne podatke sodelujočih v nagradni igri do preklica s strani sodelujočega oz. bodo ti izbrisani 30 dni po zaključenem natečaju.

7. Jamstvo za izpolnitev obveznosti

Za nagrade po teh pravilih jamči organizator te nagradne igre.

8. Končne določbe

S sodelovanjem v igri se šteje, da sodelujoči s temi pravili soglašajo. Organizator si pridržuje pravico sprememb pravil, če to zahtevajo vzroki tehnične ali komercialne narave ali vzroki na strani javnosti.

O vseh spremembah in novostih nagradne igre bo organizator udeležence obveščal z objavami na strani pregovornodober.si

Ta pravila začnejo veljati z dnem 14.11.2019.

LJUBLJANSKE MLEKARNE d.o.o., Ljubljana, 12.11.2019